

Regulament promoție „30% discount la al doilea produs cumpărat”

Perioada campaniei: 1 – 20 martie 2021

1. Organizatorul promoției

Promoția „**30% discount la al doilea produs cumpărat**” este organizată de către SC KLAUSEN EXIM SRL, cu sediul în Gilău, Ferma 7, Hala 11, jud. Cluj, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J12/5082/1994, CUI 6839312, reprezentată prin Ilka Csoregi, în calitate de Director general, numită în continuare “Organizator”.

2. Denumire. Durată. Locul desfășurării.

Campania promoțională se numește „**30% discount la al doilea produs cumpărat**”.

Campania promoțională se desfășoară în perioada **1 – 20 martie 2021** inclusiv, în magazinul Unique deschis pe Calea Mănăştur 38-40, în Cluj-Napoca și online, pe <https://www.uniquebyklaussen.com/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi durata campaniei.

3. TERITORIUL:

Campania este valabilă pentru comenzile de corpuri de iluminat din catalogul Unique (<https://www.uniquebyklaussen.com/>) realizate în showroom Unique, din Cluj-Napoca, str. Calea Mănăştur 38-40 sau online, pe <https://www.uniquebyklaussen.com/>.

4. MECANISMUL PROMOTIEI

Participanții la această promoție pot achiziționa corpuri de iluminat din catalogul Unique (<https://www.uniquebyklaussen.com/>) cu discount de **30% acordat la al doilea produs cumpărat pe același bon fiscal/faktură/comandă. Discountul se aplică la produsul cu valoare mai mică.** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate rezultată din încălcarea prezentelor clauze de către participanți. În cazul în care se returnează unul sau mai multe produse, Organizatorul va reevalua încadrarea comenzii rectificate în condițiile promoției (se verifică dacă se mențin condițiile pentru acordarea discountului sau nu).

Clientul nu poate opta pentru primirea contravalorii discountului-ului în bani sau a altor obiecte și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor/ valorii acestuia.

Discountul nu se cumulează cu eventuale alte promoții sau facilități.

Participarea la acest concurs include cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Prin participarea la Promoție se consideră acceptarea automată a intrării în baza de date de clienți ai Organizatorului.

Regulamentul este disponibil în format tipărit la sediul showroom-ului, online la secțiunea Promoții de pe site - <https://www.uniquebyklaussen.com/promotii/> și pe poate fi solicitat prin email la adresa showroom.unique@klaussen.ro.

5. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Obiectul campaniei îl reprezintă gama de corpuri de iluminat Unique, prezentate în catalogul Unique și pe site-ul <https://www.uniquebyklausen.com/>, în limita stocului disponibil.

Promoția se va desfășura în conformitate cu prevederile din prezentului regulament („Regulamentul”).

Regulamentul a fost redactat în conformitate cu prevederile legale în vigoare, inclusiv OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată. Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții.

6. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Pot participa la campanie persoane fizice cu vârsta peste 18 ani sau persoanele juridice din România, care achiziționează corpuri de iluminat din catalogul Unique (<https://www.uniquebyklausen.com/>) din showroom Unique, deschis în Cluj-Napoca, Calea Mănăstur 38-40, jud. Cluj, sau online, de pe <https://www.uniquebyklausen.com/>, în perioada 1-20 martie 2021. Campania nu se adresează revânzătorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Participarea în campanie implică acceptarea expresă a participanților ca datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de Organizator în scopul unor potențiale informații ulterioare din partea acestuia. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția societăților comerciale implicate în organizarea campaniei.

Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

8. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazin, etc.)

Prin citirea prezentelor Termene și Condiții ați luat la cunoștință faptul că va sunt garantate drepturile prevăzute de lege, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor sale garantate de Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Totodată, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dvs. personale și de a solicita ștergerea totală sau parțială a acestora.

Pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, expediate pe adresa SC KLAUSEN EXIM SRL, Gilău, Ferma 7, Hala 11, va puteți exercita, în mod gratuit, următoarele drepturi:

- o data pe an, sa vi se confirme faptul ca datele personale sunt sau nu prelucrate;
- sa intervii asupra datelor transmise;
- sa va opuneți prelucrării datelor pentru motive întemeiate si legitime legate de situația lor particulara
- sa solicitați ștergerea datelor, cu excepția situațiilor prevăzute de lege.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.